REGULAMIN KONKURSU

„BOCHNIA – A gdyby akcja działa się u nas?”

§ 1. Organizator i zasady ogólne

1. Organizatorem konkursu jest MyFiber Sp. z o.o., Połom Duży 175, 32-720 Nowy Wiśnicz, KRS 0000934636, NIP 8681983337, zwana dalej „Organizatorem”. Kontakt konkursowy: sebastian@myfiber.pl.

2. Konkurs jest prowadzony w Polsce na oficjalnym profilu MyFiber.pl na Facebooku, pod postem ogłaszającym konkurs („Post konkursowy”).

3. Zgłoszenia przyjmowane są od opublikowania Postu konkursowego do 29 listopada 2026 r., godz. 23:59:59. Wyniki zostaną ogłoszone 30 listopada 2026 r. Wszystkie terminy odnoszą się do czasu obowiązującego w Polsce (Europe/Warsaw).

4. Udział jest dobrowolny i nie podlega dodatkowej opłacie. Wymagany jest status klienta określony w § 2. O wyniku decyduje ocena komisji, bez losowania. Reakcje i udostępnienia nie wpływają na wynik.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani administrowany przez Facebook lub Meta ani z nimi powiązany. Uczestnik zwalnia Facebook i Meta z odpowiedzialności związanej z konkursem w zakresie dopuszczalnym prawem. Obowiązki związane z konkursem wykonuje Organizator.

6. Rockstar Games, Take-Two Interactive, Sony i Microsoft nie są organizatorami ani sponsorami konkursu. Nazwy gier i platform służą identyfikacji nagrody.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna mieszkająca w Polsce, która ukończyła 18 lat najpóźniej w chwili zgłoszenia, ma pełną zdolność do czynności prawnych, korzysta z własnego konta Facebook i bierze udział prywatnie, poza działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. Uczestnik musi być stroną aktywnej umowy o świadczenie usług MyFiber na moment zakończenia przyjmowania zgłoszeń 29 listopada 2026 r. Samo zamieszkiwanie pod adresem usługi nie uprawnia do udziału.

3. Organizator weryfikuje zwycięzcę na podstawie ID klienta oraz zgodności danych abonenta z danymi zwycięzcy. Samo podanie ID nie potwierdza tożsamości. ID i dane osobowe należy przekazywać wyłącznie prywatnie, po ogłoszeniu wyników.

4. Wyłączeni są pracownicy Organizatora, komisja, osoby bezpośrednio obsługujące konkurs oraz ich małżonkowie, partnerzy, rodzice, dzieci i rodzeństwo.

5. Weryfikacja jest proporcjonalna do celu; Organizator nie żąda rutynowo kopii dokumentu tożsamości.

§ 3. Zadanie i zgłoszenia

1. Zadanie nawiązuje do pytania: „A gdyby akcja działa się u nas?”. Należy zamieścić jeden komentarz bezpośrednio pod Postem konkursowym, zawierający: nazwę i opis wymyślonej misji w stylu GTA; lub grafikę miejscowości w stylistyce GTA; lub obie te formy.

2. Zgłoszenie musi dotyczyć Bochni albo innej miejscowości w zasięgu usług MyFiber. W komentarzu należy wskazać nazwę miejscowości. Sama grafika nie wymaga opisu misji.

3. Dopuszczalne są samodzielne ilustracje, przeróbki zdjęć i grafiki generowane przez AI. Uczestnik musi mieć prawo do wykorzystania materiałów źródłowych i publikacji zgłoszenia. Użycie AI i połączenie obu form nie dają automatycznie dodatkowych punktów.

4. Każda osoba może zgłosić jeden komentarz. Przy większej liczbie zgłoszeń uwzględnia się pierwsze prawidłowe. Używanie kilku kont w celu obejścia limitu jest niedozwolone.

5. Komentarz można edytować do końca terminu. Oceniana jest treść na moment zakończenia przyjmowania zgłoszeń, utrwalona przez Organizatora. Późniejsze zmiany nie podlegają ocenie. Usunięcie zgłoszenia przed rozstrzygnięciem oznacza jego wycofanie.

6. Decyduje czas publikacji odnotowany przez Facebook. Wiadomości prywatne, e-maile i komentarze pod innymi postami nie stanowią zgłoszeń.

7. Udział nie wymaga polubienia lub obserwowania profilu, oznaczania innych osób ani udostępniania posta. Zgłoszenie musi być dostępne komisji i możliwe do powiązania z autorem.

8. Organizator utrwala zgłoszenia, ich oznaczenia czasowe i przebieg oceny na potrzeby konkursu, reklamacji i obowiązków prawnych. Zamieszczenie zgłoszenia oznacza akceptację regulaminu.

§ 4. Dopuszczalne treści

1. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy są dyskwalifikowane. Niedopuszczalne są także treści bezprawne, obraźliwe, dyskryminujące, naruszające prywatność, prawa autorskie, wizerunek lub inne prawa osób trzecich.

2. Nie można przedstawiać cudzej pracy jako własnej ani publikować prywatnych danych innych osób. Fikcyjna, humorystyczna misja jest dozwolona; rzeczywiste groźby i nawoływanie do przestępstwa są niedopuszczalne.

3. Niedozwolone są fikcyjne konta i masowe automatyczne zgłoszenia. Organizator odnotowuje konkretną przyczynę dyskwalifikacji lub pominięcia pracy. Uczestnik może złożyć reklamację.

§ 5. Ocena i wybór zwycięzcy

1. Organizator powołuje trzyosobową komisję. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia są oceniane we wspólnym rankingu, niezależnie od wybranej formy.

2. Każdy członek przyznaje od 0 do 5 punktów za każde kryterium: pomysłowość i oryginalność; nawiązanie do miejscowości i tematu; atrakcyjność oraz sposób przedstawienia pomysłu. Humor jest dodatkowym atutem w ostatnim kryterium, ale nie jest obowiązkowy.

3. Komisja uwzględnia wybraną formę. Fotorealizm, płatne narzędzie i techniczna złożoność nie dają automatycznej przewagi. Wynikiem jest suma punktów wszystkich członków.

4. Wygrywa najwyżej oceniony uczestnik. Przy remisie decyduje kolejno wynik za pomysłowość, a następnie lokalne nawiązanie. Dalszy remis komisja rozstrzyga większością głosów, uzasadniając decyzję według tych samych kryteriów.

5. Komisja sporządza protokół i listę maksymalnie trzech osób rezerwowych. Przy braku prawidłowych zgłoszeń nagroda nie zostanie przyznana. Ocena nie wyłącza prawa do reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 6. Nagroda

1. Nagrodą jest jeden pudełkowy egzemplarz Grand Theft Auto VI o wartości 369 zł brutto, na PlayStation 5 albo Xbox Series X, według wyboru zwycięzcy.

2. Dwa pudełka na grafikach oznaczają wybór platformy, a nie dwie nagrody. Nagroda nie obejmuje konsoli ani akcesoriów i nie podlega wymianie na pieniądze lub inne świadczenie na żądanie zwycięzcy.

3. Ilustracje opakowań są poglądowe i nie zmieniają rodzaju ani istotnych cech nagrody.

4. Zwycięzca wskazuje platformę podczas przekazywania danych do dostarczenia nagrody. Wersja pudełkowa zawiera wyłącznie kod do aktywacji i pobrania gry, bez płyty. Realizacja kodu wymaga odpowiedniej konsoli, konta na wybranej platformie oraz dostępu do internetu.

§ 7. Obowiązki podatkowe

1. Organizator wykonuje obowiązki podatkowe związane z przyznaniem i wydaniem nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Jeżeli zostaną spełnione ustawowe warunki zwolnienia, Organizator zastosuje właściwe zwolnienie. Jeżeli podatek będzie należny, Organizator jako płatnik obliczy, pobierze i odprowadzi go na zasadach wymaganych przepisami.

3. Organizator żąda wyłącznie danych niezbędnych do wykonania obowiązków podatkowych. Ich przekazanie nie obejmuje zgód marketingowych.

§ 8. Wyniki i kontakt ze zwycięzcą

1. Wyniki zostaną ogłoszone 30 listopada 2026 r. pod Postem konkursowym albo w osobnym poście z odnośnikiem pod Postem konkursowym. Organizator poda nazwę profilu zwycięzcy i odpowie na jego komentarz z prośbą o kontakt.

2. Zwycięzca ma 7 dni kalendarzowych od dnia następującego po ogłoszeniu wyników na kontakt przez wiadomość prywatną do profilu MyFiber.pl albo e-mail sebastian@myfiber.pl.

3. W ciągu 7 dni od otrzymania prośby przekazuje prywatnie imię i nazwisko, ID klienta, wybór platformy, potwierdzenie adresu z umowy i numer telefonu, jeżeli jest potrzebny przewoźnikowi. Organizator może zweryfikować autorstwo i zgodność danych z umową.

4. Przy braku kontaktu lub danych Organizator przypomina i wyznacza dodatkowe 3 dni robocze, wskazując skutki braku odpowiedzi. Przed nawiązaniem kontaktu przypomnienie zamieszcza pod zwycięskim komentarzem.

5. Po bezskutecznym dodatkowym terminie, rezygnacji albo potwierdzonym niespełnieniu warunków nagrodę przyznaje się kolejnej osobie rezerwowej na tych samych zasadach, do wyczerpania listy. Niewydana skutecznie nagroda pozostaje u Organizatora. Nie dotyczy to uchybień z przyczyn, za które odpowiada Organizator.

6. Terminy na kontakt i dane liczy się od dnia następującego po zdarzeniu. Jeśli ostatni dzień przypada w sobotę lub święto ustawowe, termin upływa w następnym dniu, który nie jest sobotą ani świętem.

7. Organizator nie żąda haseł, danych karty ani opłaty za przesyłkę. Danych do weryfikacji i doręczenia nie należy publikować w komentarzu.

§ 9. Dostarczenie nagrody

1. Nagroda zostanie, na koszt Organizatora, wysłana kurierem albo dostarczona przez pracownika MyFiber, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu odbioru ze zwycięzcą. W obu przypadkach dostarczenie nastąpi wyłącznie pod adres wskazany w umowie MyFiber zweryfikowanej na podstawie ID klienta i danych abonenta.

2. Nadanie nagrody kurierem albo jej dostarczenie przez pracownika MyFiber nastąpi w ciągu 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnych danych, wskazania platformy i zakończenia weryfikacji uprawnienia zwycięzcy.

3. Organizator przekaże informację o wysyłce i numer śledzenia, jeśli jest dostępny. Po zwrocie przesyłki skontaktuje się ze zwycięzcą w celu wyjaśnienia przyczyny i uzgodnienia ponownego doręczenia.

4. Zaginięcie lub uszkodzenie przesyłki z przyczyn niezależnych od zwycięzcy nie odbiera prawa do nagrody. Organizator zapewni prawidłowe doręczenie bez dodatkowych kosztów. Brak protokołu szkody nie odbiera prawa do reklamacji.

5. Organizator może zwrócić się do zwycięzcy z dobrowolną prośbą o przesłanie zdjęcia z otrzymaną nagrodą, w szczególności zdjęcia przedstawiającego zwycięzcę z grą lub podczas korzystania z niej. Przesłanie zdjęcia jest całkowicie dobrowolne, nie stanowi warunku otrzymania ani wydania nagrody i nie wpływa na uprawnienia zwycięzcy.

6. Publikacja przesłanego zdjęcia, w szczególności na profilach społecznościowych, stronie internetowej lub w materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora, wymaga uzyskania odrębnej zgody zwycięzcy na rozpowszechnianie jego wizerunku oraz odpowiednich praw do wykorzystania fotografii. Samo przesłanie zdjęcia Organizatorowi nie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jego publikację.

§ 10. Prawa do zgłoszeń i ich wykorzystanie

1. Uczestnik zachowuje przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy. Z chwilą zamieszczenia zgłoszenia w konkursie udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z pracy konkursowej, w całości lub we fragmentach, na okres 5 lat od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń, bez ograniczeń terytorialnych.

2. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: a) utrwalanie i zwielokrotnianie pracy dowolną techniką, w tym techniką cyfrową i drukarską; b) zapisywanie, przechowywanie i przetwarzanie pracy w systemach informatycznych Organizatora; c) publikowanie i publiczne udostępnianie pracy na stronach internetowych, profilach i kanałach społecznościowych Organizatora; d) wykorzystywanie pracy w materiałach promocyjnych, marketingowych i reklamowych Organizatora, zarówno publikowanych bezpłatnie, jak i w ramach płatnych kampanii reklamowych, w szczególności na Facebooku, Instagramie, w systemach reklamowych Meta Ads i Google Ads; e) wykorzystywanie pracy w materiałach graficznych, reklamowych, informacyjnych, prezentacjach, materiałach drukowanych i innych formach komunikacji marketingowej Organizatora.

3. Organizator ma prawo do technicznego opracowywania zgłoszonych prac, w szczególności zmiany ich rozmiaru, kadrowania, dostosowywania proporcji i formatu, łączenia z innymi elementami graficznymi, dodawania logo Organizatora, napisów i oznaczeń reklamowych, a także przygotowywania różnych wersji materiałów na potrzeby publikacji i kampanii reklamowych, pod warunkiem nienaruszania zasadniczego charakteru pracy oraz praw osobistych autora.

4. Organizator może powierzać techniczne opracowanie, przygotowanie i publikację prac podmiotom współpracującym z Organizatorem, w szczególności agencjom reklamowym, grafikom, drukarniom i dostawcom usług marketingowych, wyłącznie w celu realizacji działań promocyjnych Organizatora.

5. Udzielenie licencji następuje nieodpłatnie. Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu wykorzystania pracy w sposób określony w niniejszym paragrafie.

6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystywania żadnej ze zgłoszonych prac. Wykorzystanie pracy w materiałach promocyjnych lub reklamowych nie oznacza przyznania jej autorowi dodatkowej nagrody ani statusu zwycięzcy konkursu.

7. Organizator może oznaczać autora pracy nazwą jego profilu na Facebooku, o ile jest to możliwe i uzasadnione charakterem publikacji.

8. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa i zgody niezbędne do udzielenia licencji oraz że zgłoszona praca nie narusza praw autorskich, praw do wizerunku ani innych praw osób trzecich. W przypadku materiałów wygenerowanych przez AI licencja obejmuje wyłącznie prawa, które rzeczywiście przysługują uczestnikowi.

9. Udzielenie licencji nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych na Organizatora. Wykorzystanie pracy w zakresie wykraczającym poza niniejszy paragraf wymaga odrębnego uzgodnienia z uczestnikiem.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem jest MyFiber Sp. z o.o., pod adresem z § 1. Kontakt dotyczący danych: bok@myfiber.pl. Informacja jest udzielana zgodnie z art. 13 RODO.

2. Dane obejmują nazwę i identyfikator profilu, treść i czas zgłoszenia, korespondencję, a u zwycięzcy także dane do weryfikacji klienta, doręczenia i wykonania obowiązków podatkowych. W przypadku dobrowolnego przesłania zdjęcia przez zwycięzcę i wyrażenia zgody na jego publikację przetwarzane mogą być również fotografia oraz zawarte w niej dane osobowe, w tym wizerunek.

3. Cele i podstawy: organizacja, ocena, dokumentacja, weryfikacja, wyniki, podsumowanie i wydanie nagrody oraz reklamacje i ochrona roszczeń - art. 6 ust. 1 lit. f RODO; obowiązki podatkowe i księgowe - art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Uzasadnionym interesem jest prawidłowa obsługa i udokumentowanie konkursu oraz poinformowanie o jego wynikach. Publikacja zdjęcia zwycięzcy i wykorzystanie jego wizerunku odbywa się na podstawie odrębnej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dane mogą otrzymać upoważnieni dostawcy IT, księgowości, obsługi prawnej i przewoźnik, w niezbędnym zakresie, oraz uprawnione organy. Publiczne są treści komentarzy i informacje o wynikach. Meta przetwarza dane według własnej polityki prywatności, która opisuje także transfery poza EOG i ich zabezpieczenia.

5. Dane są przechowywane przez okres obsługi konkursu, następnie w niezbędnym zakresie do upływu przedawnienia roszczeń i przez okres wymagany przepisami podatkowymi i księgowymi. Własne publikacje podsumowujące z danymi uczestników Organizator usuwa najpóźniej po 12 miesiącach. Dane i materiały przetwarzane na podstawie zgody będą wykorzystywane do czasu jej wycofania lub upływu okresu, na jaki zgoda została udzielona, z uwzględnieniem obowiązku usunięcia albo zaprzestania dalszego wykorzystywania materiałów w zakresie wynikającym z przepisów.

6. Na zasadach RODO przysługuje dostęp, kopia danych, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, sprzeciw oraz skarga do Prezesa UODO. Dane są dobrowolne, ale niezbędne do udziału i odbioru nagrody. Konkurs nie oznacza zgody marketingowej. Decyzje komisji nie są wyłącznie automatyczne.

7. Zgoda na publikację zdjęcia i rozpowszechnianie wizerunku zwycięzcy jest odrębna, dobrowolna i nie jest warunkiem otrzymania nagrody. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Organizatorem pod adresem bok@myfiber.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wykorzystania zdjęcia przed jej wycofaniem.

§ 12. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje składa się na sebastian@myfiber.pl lub adres Organizatora. Powinny opisywać zastrzeżenia, wskazywać zgłoszenie lub nagrodę oraz adres odpowiedzi. Nie wymagają formularza. Odpowiedź z uzasadnieniem nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych.

2. Reklamacja i decyzja komisji nie wyłączają drogi sądowej.
Regulamin jest bezpłatnie dostępny na stronie www.myfiber.pl w formie do pobrania i zachowania.

3. Sprostowania omyłek nie mogą wstecznie zmieniać kryteriów, pomniejszać nagrody ani pogarszać praw uczestników. Rezygnację z udziału można zgłosić na adres konkursowy. Stosuje się prawo polskie, w szczególności przepisy o przyrzeczeniu publicznym; właściwość sądu wynika z przepisów. Regulamin nie ogranicza praw, których ograniczenie jest prawnie niedopuszczalne.